

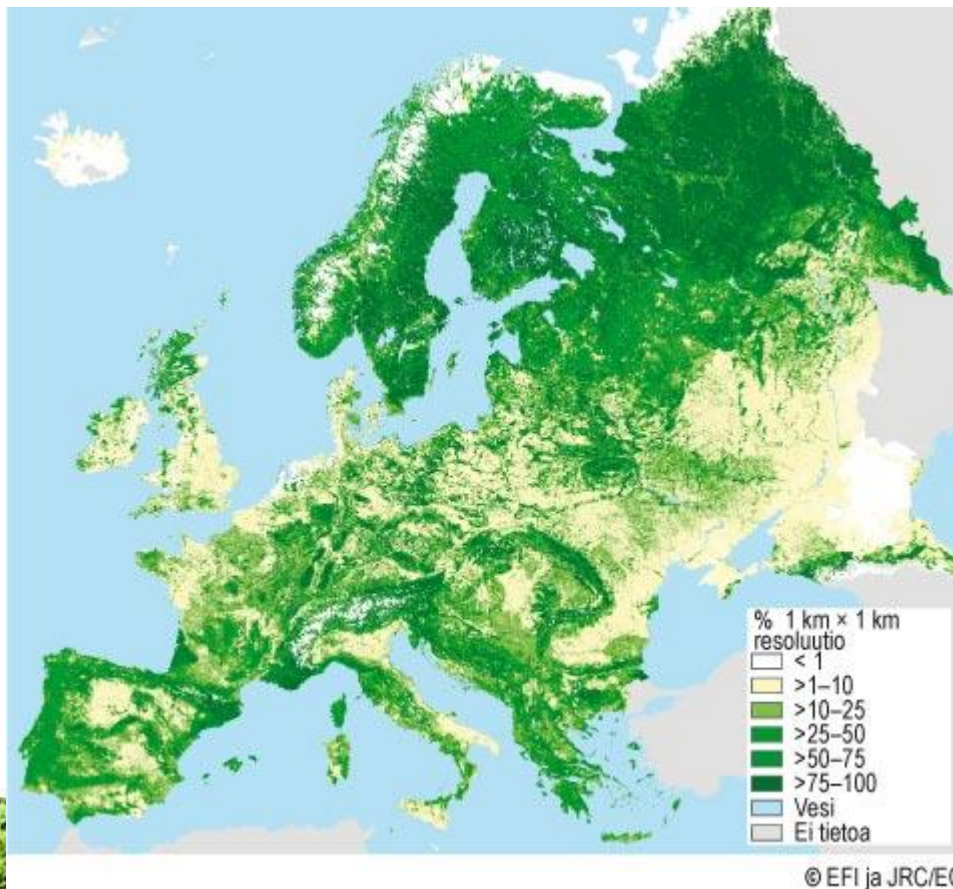


Metsät, metsätalous ja luonnontuoteala

Marko Ämmälä

Varkaus 17.9.2019

Euroopan metsäpeitteisin valtio



Metsät mahdollisuutena

- Metsät peittävät 33 % Euroopan ja 73% Suomen pinta-alasta
- Suomessa käytetään puuston vuosittaisesta kasvusta n 70%
- Metsiä on suojeltu biodiversiteetin turvaamiseksi noin 30 miljoonaa hehtaaria eli noin 12 prosenttia Euroopan pinta-alasta. Suomen vastaava prosenttiluku on 13.
- Euroopan metsät sitovat noin 9 prosenttia Euroopan kasvihuonekaasujen päästöistä. Suomen metsät sitovat yli 40 prosenttia Suomen kansallisista kasvihuonekaasujen päästöistä.
- Metsäsektorin osuus on vain noin 0,8 prosenttia Euroopan bruttokansantuotteesta, mutta Suomessa osuus on Euroopan suurimpia, noin 4 prosenttia.
- Yksityiset metsänomistajat omistavat n 60 % Suomen metsistä
- Suomessa on n 630 000 metsänomistajaa. Metsänomistajien keski-ikä on ollut nousussa ja on keskimäärin yli 60 vuotta
- Yhä enemmän kaupungeissa asuvia metsänomistajia

Metsät mahdollisuutena

- **Kansallinen metsästrategia 2025** tavoittelee seuraavia päämääriä:
 - Suomi on kilpailukykyinen toimintaympäristö metsiin perustuville liiketoiminnoille.
 - Metsäala ja sen rakenteet uudistuvat ja monipuolistuvat.
 - Metsät ovat aktiivisessa, taloudellisesti, ekologisesti, sosiaalisesti ja kulttuurisesti kestävässä ja monipuolisessa käytössä.
- Tavoitteena puuhun ja metsiin perustuvien elinkeinojen kehittäminen.
Toimintaohjelma, Suomen metsäkeskus
- Metsään perustuvan yritystoiminnan monipuolisuus ja kasvu. **Suomen metsäkeskuksen strategia**
- **Maailman puhtaimmat pohjavedet, maaperä ja ilma**
- Suomalainen elintarvikevienti kasvussa.
 - 1-5/2018 Vienti 630,4 milj €
 - 1-5/2019 vienti 716,9 milj €



Metsät mahdollisuutena

- Metsätalouden kannattavuutta on mahdollista parantaa tuottamalla tukin ja kuitupuun rinnalla myös luonnontuotteiden raaka-aineita.
- Mahdollisuus hyödyntää puuntuotantoon huonosti kelpaavia alueita tai puustoja. Esim pakurin viljelyssä vajaatuottoiset koivikot.
- Edellyttää metsänomistajien tiedon lisäämistä uusista ansaintamahdollisuuksista ja metsänhoitotoimenpiteiden ajoittamista tuotteiden keruun näkökulmasta.

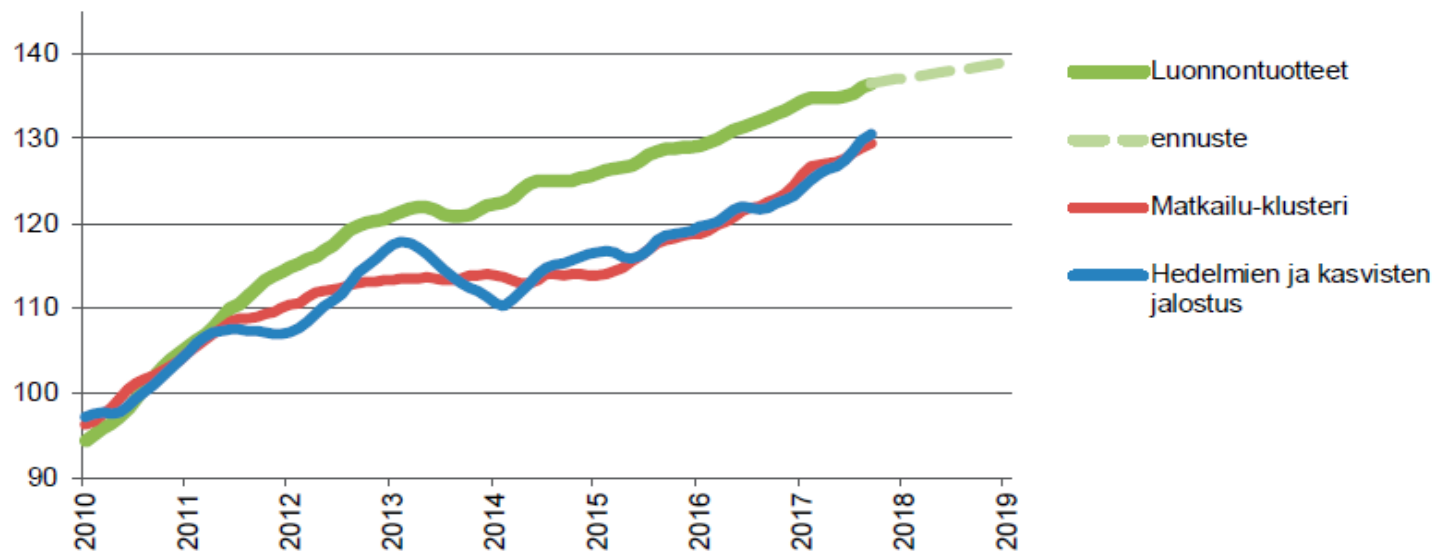


Metsät mahdollisuutena

- Keräämällä tai antamalla keruulupia luonnontuotteiden keruuseen voivat metsänomistajat tienata silloinkin, kun metsästä muuten ei ole saatavissa tuloja. Esimerkkeinä kuusenkerkän tai koivunlehden keruu. Ei vaadi tuotantopanoksia metsänomistajilta.
- Metsänomistajat suhtautuvat luonnontuotteiden keruuseen pääosin myönteisesti ja asia kiinnostaa laajasti.
- Metsänomistajakunnassa tapahtuu parhaillaan suuri muutos, kun metsiä siirtyy enenevässä määrin uusille metsänomistajasukupolville. Uusilla metsänomistajilla voi olla hyvinkin erilaiset tavoitteet metsänomistamiseen. Positiivisia vaikutuksia luonnontuotealalle.

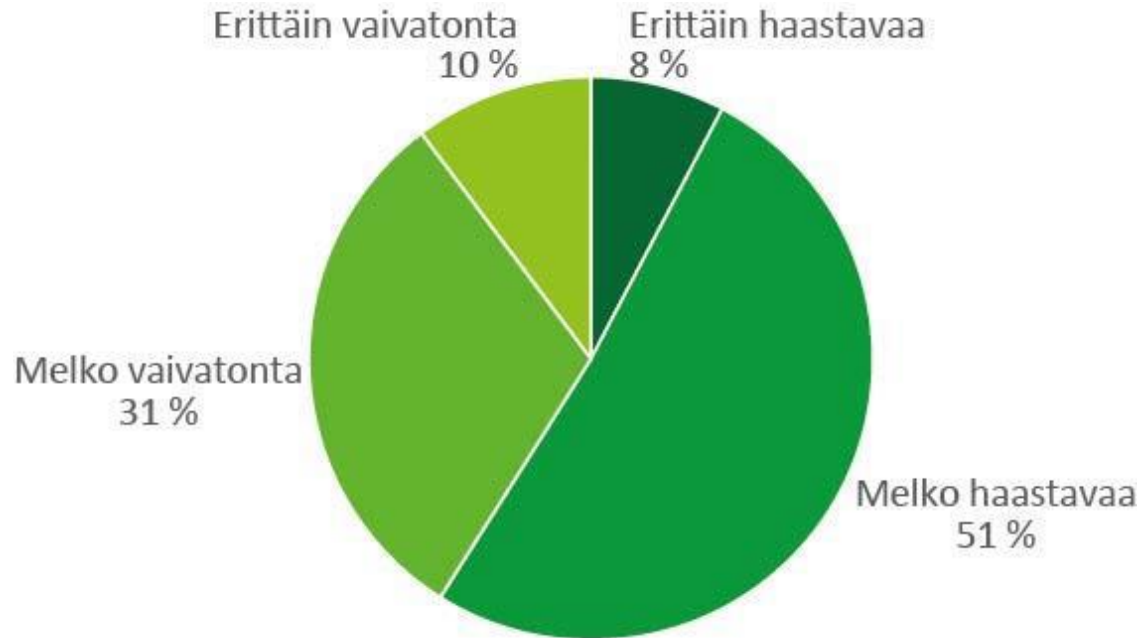
Luonnontuotealan liikevaihto n 300 milj. €

Kuva 3. Luonnontuotealan yritysten liikevaihdon suhteellinen kehitys vuosina 2010-2017 verrattuna lähitoimialoihin ja lähiajan ennuste (2010=100). Tilastokeskus.



Yritysten kasvun jarru: raaka-aineen hankinta

- Lähde: MMM:n tilaama selvitys raaka-aineiden saannin parantamiseksi, 2017





Puhtaat metsät mahdollisuus

- Suomalaisille itsestään selvyys, maailmalla eksoottista. Pitäisi pystyä hyödyntämään paremmin.
- Pohjoisilla/suomalaisilla raaka-aineilla on erityisiä ominaisuuksia, joita ei muualta löydy (puhtaus, aromiaineiden korkea pitoisuus, jäljitettävyys)
- Puoliviljely ja viljely avaa uusia mahdollisuuksia luonnontuotealalle. Esim pakurin viljely vajaatuottoisissa koivikoissa.



Uusia mahdollisuuksia metsästä

- Suomen luonnon kestävä ja aiempaa monipuolisempi hyödyntäminen.
- Tuloja sekä uutta työtä ja yrittäjyyttä metsästä.
- Lisätään luonnontuotteiden jalostusarvoa uusilla innovaatioilla ja teknologialla. Uusia tuotteita ja palveluita.
- **Luonnontuoteala tai raaka-aineiden keruu ei ole ”perinteisen” metsätalouden vaihtoehto vaan lisä ja mahdollisuus hyödyntää metsää myös uudella tavalla.**

Kasvavaa liiketoimintaa luonnontuotteista

- Luonnontuoteala on kasvuala, joka tarvitsee yhä enemmän ja monipuolisemmin raaka-aineita.
- **Ratkaistavat ongelmat:**
 - › Raaka-aineiden hankala saatavuus on luonnontuotealan kehityksen pullonkaula
 - › Metsätoimijoiden ja metsänomistajien tiedonpuute luonnontuotealan raaka-ainetarpeista ja elinkeinomahdollisuuksista
 - › Metsä- ja luonnontuotealan yritysten ja toimijoiden yhteistyömahdollisuuksia ei ole täysimääräisesti hyödynnetty.
- **Päätavoitteena on:**
 - › Edistää luonnontuotealan kasvua, kehitystä ja verkostoitumista yli toimialarajojen
 - › Monipuolistaa metsäalan yritysten liiketoimintaa
 - › Nostaa esille metsänomistajien uusia ansaintamahdollisuuksia



Kiitos

ASIAKKAAT – HENKILÖSTÖ – KUMPPANIT – YHTEISKUNTA

www.metsakeskus.fi | www.metsään.fi
www.twitter.com/metsakeskus | www.facebook.com/suomenmetsakeskus