



Metsän monet mahdollisuudet

Marko Ämmälä, projektipäällikkö
Kasvavaa liiketoimintaa luonnontuotteista

Arto Yletyinen
asiakasneuvoja, yritykset

Kuopio 3.10.2019



1. Metsänomistajien tavoitteet metsien käytölle ovat monipuolistuneet

2. 60 %:lla luonnontuotteita jalostavista yrityksistä on haasteita raaka-aineiden saannissa



METSÄKESKUS

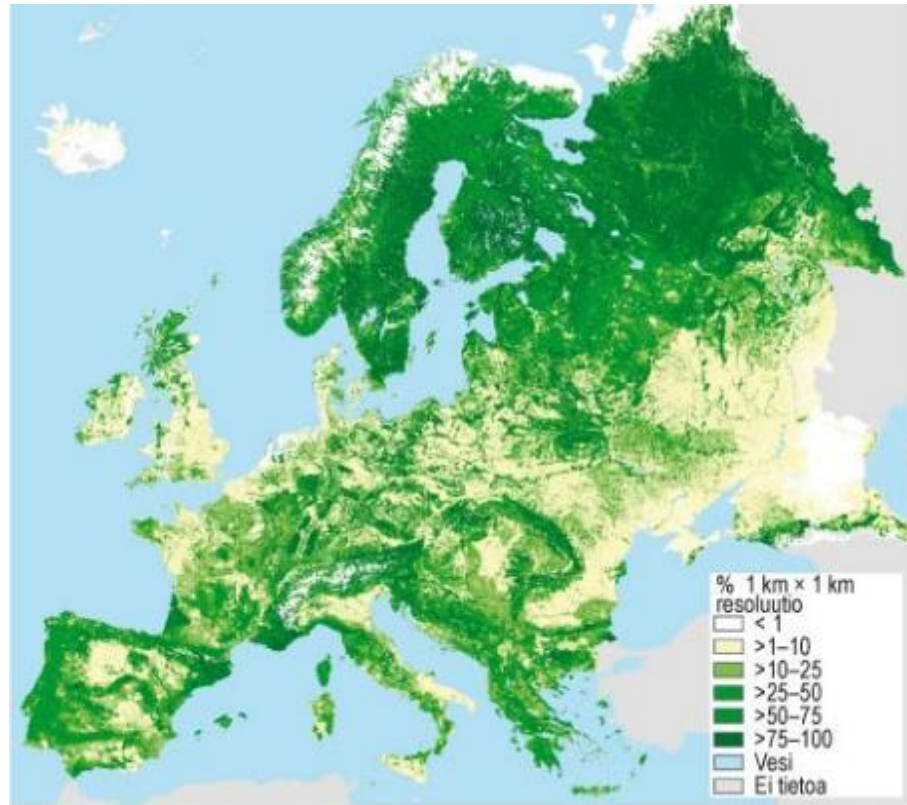
Metsäalan asiantuntijatalo

Metsäkeskus kerää ja jakaa tietoa Suomen metsistä sekä valvoo metsälainsäädännön noudattamista

Tehtävämme on edistää kestävää metsätaloutta ja alan elinkeinoja sekä neuvoa metsänomistajia metsien ja metsäluonnon hoidossa sekä hyödyntämisessä

Toimintaamme ohjaa ja rahoittaa maa- ja metsätalousministeriö

Euroopan metsäpeitteisin valtio



© EFI ja JRC/EC



Metsien ja metsänomistajien maa

- 73% Suomen pinta-alasta (Eurooppa 33%)
- Vuosittaisesta kasvusta käytetään n.70%
- Yksityiset metsänomistajat omistavat n. 60 % Suomen metsistä
- Suomessa on n. 630 000 metsänomistajaa.
- Omistus siirtyy pääosin suvun sisällä
- Metsänomistajien keski-ikä nousussa ja on keskimäärin yli 60 vuotta
- **Maailman puhtaimmat pohjavedet, maaperä ja ilma**



Metsät mahdollisuutena

Kansallinen metsästrategia 2025 tavoittelee seuraavia päämääriä:

- Suomi on kilpailukykyinen toimintaympäristö metsiin perustuville liiketoiminnoille.
- Metsäala ja sen rakenteet uudistuvat ja monipuolistuvat.
- Metsät ovat aktiivisessa, taloudellisesti, ekologisesti, sosiaalisesti ja kulttuurisesti kestävässä ja monipuolisessa käytössä.

Toimintaohjelma, Suomen metsäkeskuksen strategia

- Metsään perustuvan yritystoiminnan monipuolisuus ja kasvu

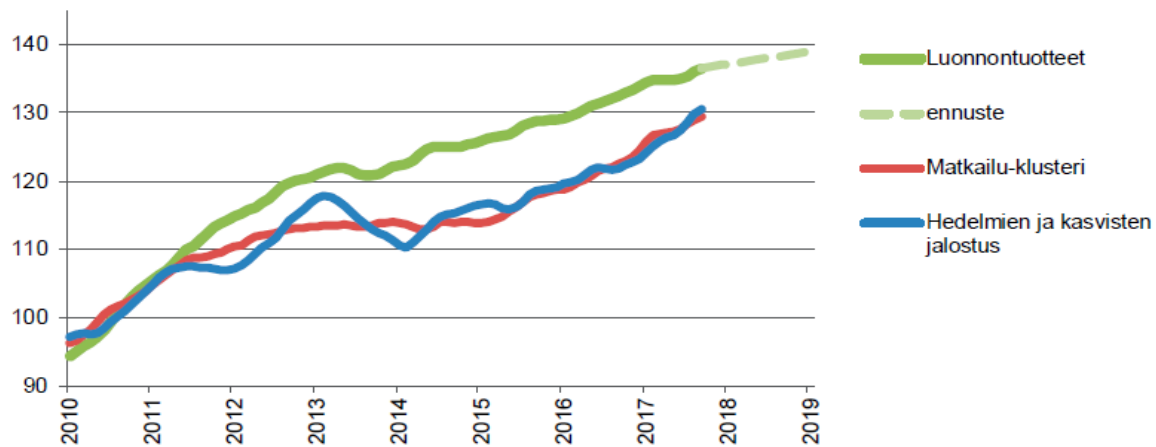


Metsät mahdollisuutena

- Metsätalouden kannattavuutta on mahdollista parantaa tuottamalla tukin ja kuitupuun rinnalla myös luonnontuotteiden raaka-aineita.
- Mahdollisuus hyödyntää perinteiseen puuntuotantoon huonosti kelpaavia alueita tai puustoja.
- Edellyttää metsänomistajien tiedon lisäämistä uusista ansaintamahdollisuuksista ja metsänhoitotoimenpiteiden ajoittamista tuotteiden keruun näkökulmasta.

Luonnontuotealan liikevaihto n 300 milj. €

Kuva 3. Luonnontuotealan yritysten liikevaihdon suhteellinen kehitys vuosina 2010-2017 verrattuna lähtöaloihin ja lähiajan ennuste (2010=100). Tilastokeskus.



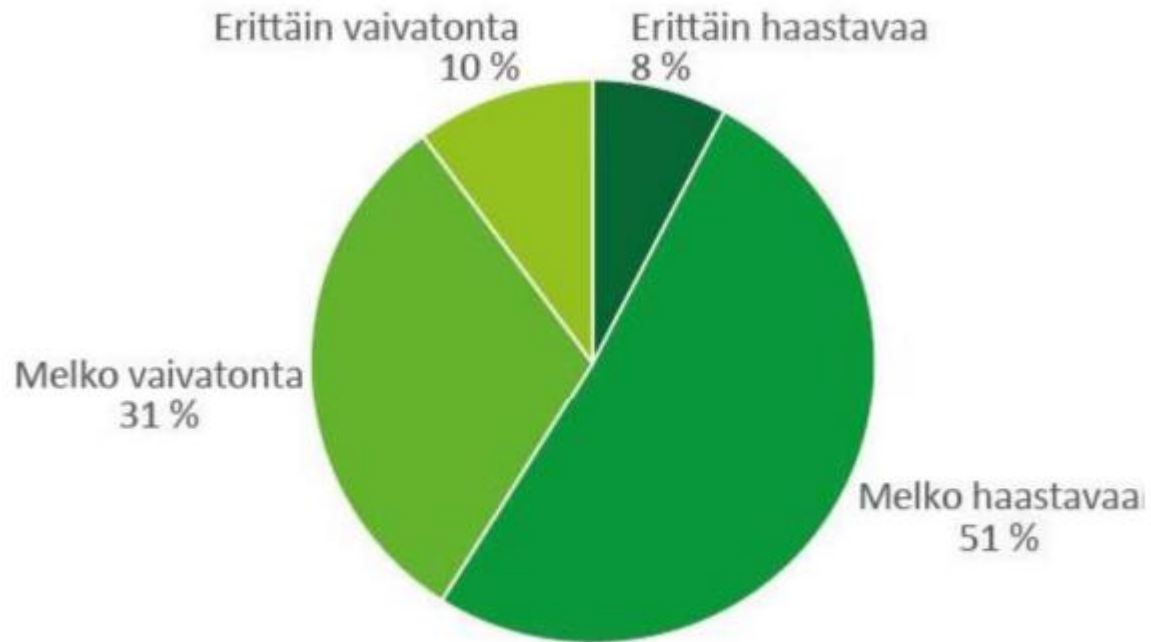
Suomalainen elintarvikevienti kasvussa!

➤ 1-5/2018 Vienti 630,4 milj €

1-5/2019 vienti 716,9 milj €

Yritysten kasvun jarru: raaka-aineen hankinta

- Lähde: MMM:n tilaama selvitys raaka-aineiden saannin parantamiseksi, 2017





Uusia mahdollisuuksia metsästä

- Luonnonvarojen kestävä ja aiempaa monipuolisempi hyödyntäminen.
- Tuloja sekä uutta työtä ja yrittäjyyttä metsästä.
- Lisätään luonnontuotteiden jalostusarvoa uusilla innovaatioilla ja teknologialla. Uusia tuotteita ja palveluita.

Luonnontuoteala tai raaka-aineiden keruu ei ole perinteisen metsätalouden poissulkeva vaihtoehto vaan lisä ja mahdollisuus hyödyntää metsää myös uudella tavalla.



Puhtaat metsät mahdollisuus

- Suomalaisille itsestään selvyys, maailmalla eksoottista. Pitäisi pystyä hyödyntämään paremmin.
- Pohjoisilla/suomalaisilla raaka-aineilla on erityisiä ominaisuuksia, joita ei muualta löydy (puhtaus, aromiaineiden korkea pitoisuus, jäljitettävyyys)
- Puoliviljely ja viljely avaa uusia mahdollisuuksia luonnontuotealalle. Esim. pakurin viljely muuten vajaatuottoisissa koivikoissa.



Metsät mahdollisuutena

- Metsänomistajat suhtautuvat luonnontuotteiden keruuseen pääosin myönteisesti ja asia kiinnostaa laajasti.
- Keräämällä tai antamalla keruulupia luonnontuotteiden keruuseen voivat metsänomistajat tienata silloinkin, kun metsästä muuten ei ole saatavissa tuloja. Esimerkkeinä kuusenkerkän tai koivunlehden keruu.
- Metsänomistajakunnassa tapahtuu parhaillaan suuri muutos ja uusilla metsänomistajilla voi olla hyvinkin erilaiset tavoitteet metsänomistamiseen. Positiivisia vaikutuksia luonnontuotealalle.



Kasvavaa liiketoimintaa luonnontuotteista 2019-2022

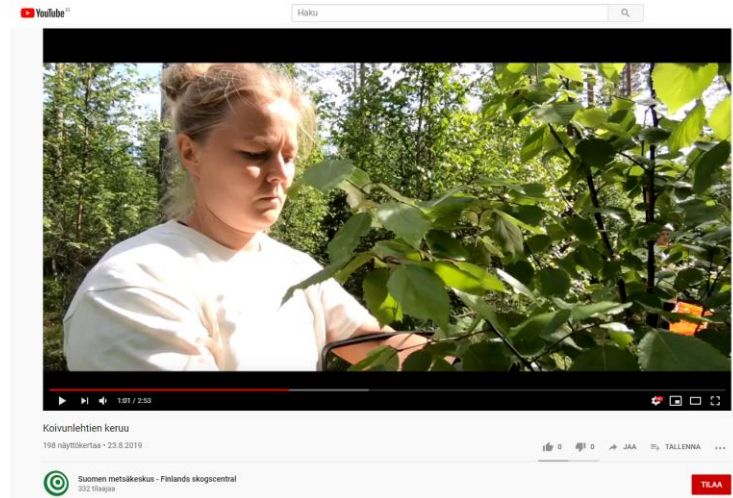
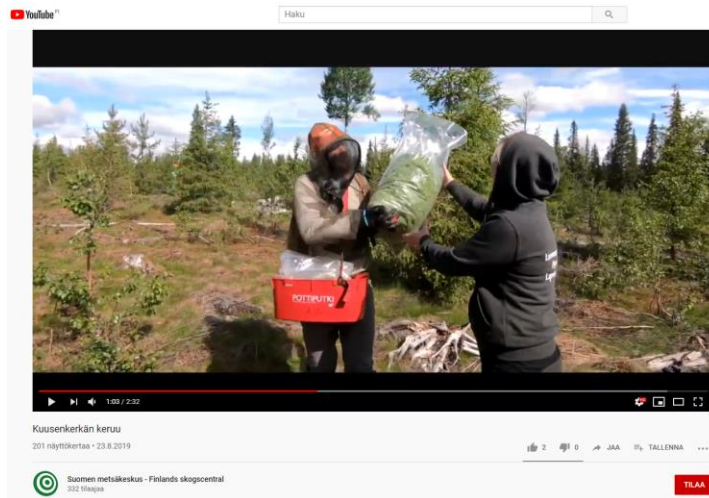
- **Ratkaistavat ongelmat:**

- › Raaka-aineiden hankala saatavuus on luonnontuotealan kehityksen pullonkaula
- › Metsätoimijoiden ja metsänomistajien tiedonpuute luonnontuotealan raaka-ainetarpeista ja elinkeinomahdollisuuksista
- › Metsä- ja luonnontuotealan yritysten ja toimijoiden yhteistyömahdollisuuksia ei ole täysimääräisesti hyödynnetty.

- **Päätavoitteena on:**

- › Edistää luonnontuotealan kasvua, kehitystä ja verkostoitumista yli toimialarajojen
- › Monipuolistaa metsäalan yritysten liiketoimintaa
- › Nostaa esille metsänomistajien uusia ansaintamahdollisuuksia

Tietoa, taitoa ja uusia ratkaisuja



Tapahtumat ja aineistot osoitteesta:

<https://www.metsakeskus.fi/kasvavaa-liiketoimintaa-luonnontuotteista>

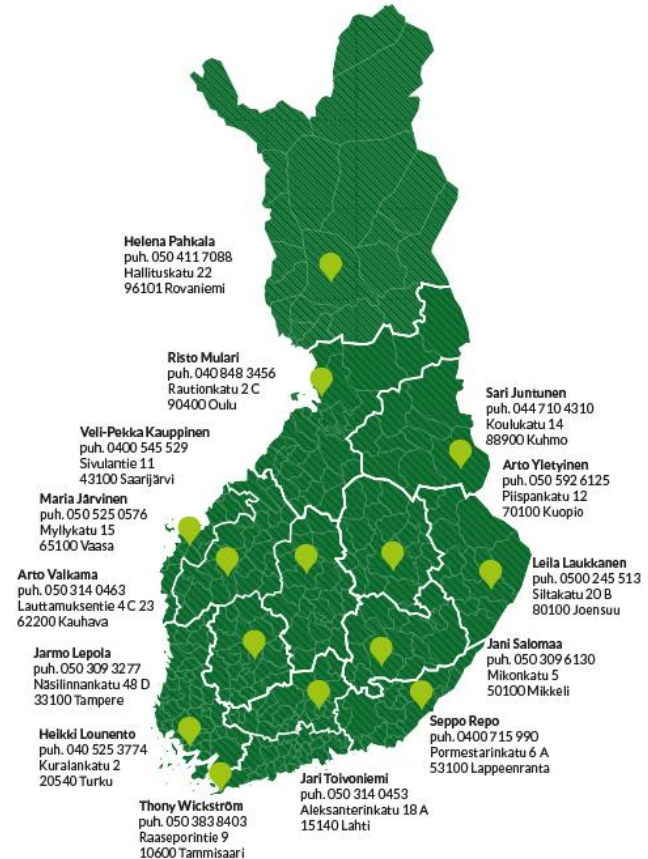
Metsäkeskus, elinkeinopalvelut

- yritysideoan arviointi ja liiketoiminnan kehittäminen
- yhteistyökumppanit ja asiakkaat
- sähköinen metsävaratieto ja palvelut
- osa alueellista neuvontaverkosta

Vuosittain noin 1000 asiakastapaamista



Asiakasneuvojat
yrityksesi asiantuntija-apuna



METSÄKESKUS ON METSÄALAN VALTAKUNNALLINEN ASIANTUNTIJATALO

Tehtävämme on edistää kestävää metsätaloutta ja alan elinkeinoja. Neuvomme metsäalan toimijoita ja metsänomistajia metsien sekä metsäluonnon hoidossa ja hyödyntämisessä. Keräämme ja jaamme tietoa Suomen metsistä ja valvomme metsälainsäädännön noudattamista. Toimintaamme ohjaa maa- ja metsätalousministeriö.

Ota yhteyttä!



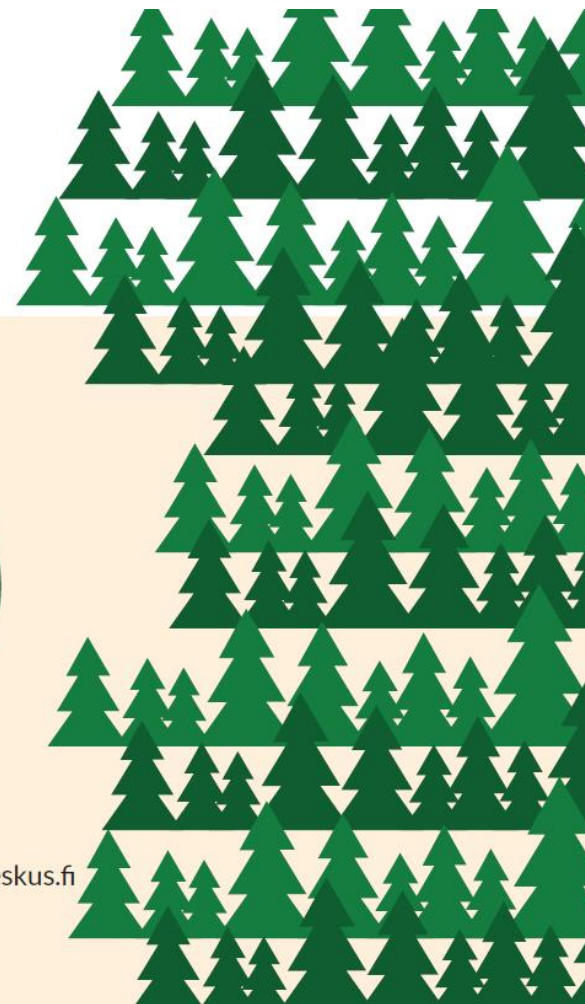
asiakasneuvoja
Leila Laukkanen
puh. 050 024 5513
leila.laukkanen@metsakeskus.fi
Siltakatu 20 B
80100 Joensuu



asiakasneuvoja
Veli-Pekka Kauppinen
puh. 040 054 5529
veli-pekka.kauppinen@metsakeskus.fi
Sivulantie 11
43100 Saarijärvi



asiakasneuvoja
Arto Yletyinen
puh. 050 592 6125
arto.yletyinen@metsakeskus.fi
Piispankatu 12
70100 Kuopio





Kiitos

ASIAKKAAT – HENKILÖSTÖ – KUMPPANIT – YHTEISKUNTA

www.metsakeskus.fi | www.metsään.fi
www.twitter.com/metsakeskus | www.facebook.com/suomenmetsakeskus